

[LifeID 8309, [Kultur/ Gesellschaft](#)]

MyLifeGuide und Deluxe-Security gemeinsam unterwegs in Sachen Sicherheit

Mit MyLifeGuide "Mein Türsteher und ich" will das Unternehmen in der Branche einen vorbildlichen Schritt machen.



MyLifeGuide & www.DeluxeSecurity.de

(lifepr) Illingen, 24.07.2007 - [EP] Mit Deluxe-Security aus Mannheim startet MyLifeGuide DDE in Sachen Veranstaltungssicherheit mit neuen Ansätzen. Das geplante Magazin "Mein Türsteher und ich" dient als kleiner Leitfaden für alle die mit Türstehern und Security konfrontiert werden.

Das neuartige Entertainment-Portal, MyLifeGuide DDE, aus dem Saarland bietet eine auf Deutschland und die Kanarischen Inseln ausgerichtete Informations- und Unterhaltungsplattform an. Da derzeit mehr als 1.100 Clubs, Locations und Events in den Datenbanken des neuen Entertainment-Portals eingetragen sind gehört MyLifeGuide wohl zu einem der größten Entertainment Portale in Deutschland. Aus diesem Grund sollen die Elemente der Plattform im Event-, iCommunity- und Locationbereich besser miteinander verknüpft werden.

MyLifeGuide DDE plant eine 500.000 Stück starke Printausgabe. Die Auflage befasst sich mit dem Umgang eines Türstehers und bietet Kunden Tipps und Tricks im Umgang mit Securitys. Die Erstauflage soll in einfachen Worten verdeutlichen, wie man mit einem Türsteher umgehen sollte und was in jedem Fall zu unterlassen ist. Der Leitfaden dient zur präventiven Deeskalation. Geplant ist die Auflage in vier Sprachen herauszugeben, zudem bietet der Leitfaden unter dem Titel "Mein Türsteher und ich" eine zentrale Beschwerdefnummer für alle die mit einem Türsteher Probleme hatten.

Mit MyLifeGuide "Mein Türsteher und ich" will das Unternehmen in der Branche einen vorbildlichen Schritt machen. MyLifeGuide DDE erhofft sich eine rege Teilnahme von interessierten Location- und Clubbetreibern sowie von ausgewählten Security-Unternehmen. MyLifeGuide DDE möchte mit dieser Auflage erreichen, dass sich die Branche der Türsteher im Rampenlicht einer "externen Kontrollfunktion" an den Qualifikationen anderer Security-Unternehmen messen lassen.

Das erste teilnehmende Unternehmen ist das bekannte und erfolgreiche Security-Unternehmen "Deluxe-Security" aus Mannheim. Im Interview mit der Geschäftsleitung des Unternehmens gibt diese an, sehr daran interessiert zu sein sich diesem präventiven und vertrauensaufbauenden Marketingschritt gerne anzuschließen. Somit wäre der Anfang gemacht, so MyLifeGuide DDE. Geplant ist die Printausgabe in Medien, wie Streetclip.tv, EUERTON.DE Webradio und SUNfm Radio Berlin zu bewerben. Hinzukommend wird eine umfangreiche Kinowerbekampagne im Saarland und Hessen das Konzept in der öffentlichen Wahrnehmung unterstützen.

Interessenten wenden sich bitte direkt an MyLifeGuide DDE unter +49 (0) 6825-928173.

Weitere Infos unter: www.deluxe-security.de und www.mylifeguide.de

Ansprechpartner:

Event Pressedienst // Smart Ahead Companies Ltd.

Michael Sander (CEO)

Saarbrücker Str. 161

66557 Illingen

E-Mail: info@eventpresse.info

Tel.: 06825-928173

Link: <http://www.lifepress.de/pressemeldungen/boxid-8309.html>